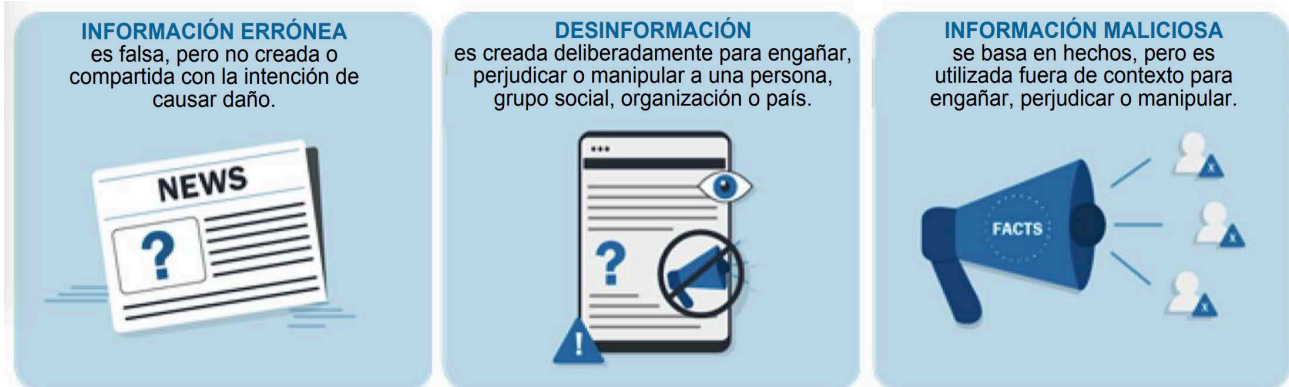


# GUÍA DE INICIO DE LA PÁGINA PARA EL CONTROL DE RUMOR

información errónea, la desinformación y la información maliciosa (MDM) pueden presentar riesgos para la comunidad de infraestructura electoral, sus propietarios y operadores, y el público. MDM puede propagarse rápidamente, lo que hace que los rumores socaven los hechos.



Los riesgos de MDM van desde socavar la confianza en las instituciones hasta activar e inspirar conductas peligrosas y violencia.

Esta Guía de inicio de la página de control de rumores es para organizaciones que buscan disipar narrativas específicas de MDM a través de información transparente y fidedigna. Esta guía, diseñada para que la usen funcionarios gubernamentales estatales, locales, tribales y territoriales (SLTT) y socios del sector privado, cita la página de Control de Rumores de la Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA) como modelo para desacreditar narraciones inexactas. Las recomendaciones de esta guía no pretenden ser de talla única y deben adaptarse a las capacidades y los recursos disponibles, así como a los riesgos de MDM que enfrenta la comunidad. Las organizaciones solo deben configurar una página web de control de rumores relacionada con problemas para los que tienen acceso a la información y la experiencia necesarias para disipar adecuadamente las narrativas de MDM y articular hechos. Cada organización que planea establecer una página de control de rumores puede consultar con el asesor legal de la organización correspondiente, si es posible, antes de comenzar las operaciones.



## ¿Qué es una página para el control de rumores?

Una [página de control del rumor](#) es una página web que ofrece al público fuentes de información precisas y autorizadas que ayudarán a abordar las narrativas comunes de MDM. Lo proporciona una voz confiable para anticiparse o responder a las narrativas en desarrollo. Los mensajeros creíbles son más efectivos para refutar falsedades. Una página de control de rumores no debe considerarse la única fuente de la verdad, sino que debe impulsar a las personas a buscar más información sobre un tema complejo al dirigirlos a otras fuentes confiables.

Con una página de control de rumores, los funcionarios electorales y las partes interesadas pueden disipar los rumores sobre los sistemas y activos que administran y tener una visión única de ellos. Es posible que algunas oficinas electorales ya tengan sitios web de información pública, que comúnmente incluyen una página de "Preguntas frecuentes" y/o comunicados de prensa que buscan aclarar información. En este sentido, una página de control de rumores puede verse como una extensión de los esfuerzos existentes.

Es importante tener en cuenta que una página para el control de rumores es solo un elemento de una estrategia de respuesta MDM exitosa. Mejorar la resiliencia de las elecciones a MDM también requiere informar las narrativas de MDM. El Centro para la Seguridad en Internet (CIS) se estableció para respaldar las necesidades de seguridad cibernética del subsector electoral. El CIS se puede aprovechar para informar MDM en tiempo real por correo electrónico a [misinformation@cisecurity.org](mailto:misinformation@cisecurity.org). Asegúrese de incluir enlaces y capturas de pantalla, así como detalles sobre la información errónea y su jurisdicción.



### ¿Cómo puede una página para el control de rumores reducir el riesgo de MDM?

Una página de control de rumores es un recurso público para obtener información autorizada. Al proporcionar a las personas información precisa y oportuna, la página puede ayudar a ralentizar la difusión y amplificación de las narrativas de MDM y reducir el riesgo de su organización. También proporciona una fuente autorizada para que otros la citen para ampliar información precisa, incluso a través de búsquedas en Internet.



### ¿Cuándo se debe utilizar el control de rumores?

Una página de control de rumores proporciona información autorizada y razonable que refuta las afirmaciones que se desarrollan a través de las narrativas de MDM. Las narrativas de MDM a menudo surgen donde falta información o donde no se conoce toda la información (como en una noticia de última hora). Las narrativas efectivas apelan al sentido de identidad y pertenencia a la comunidad (o el deseo de pertenecer) y acortan los procesos racionales al invocar una respuesta emocional, como conmoción, miedo o emoción.

En este punto de interés, los consumidores pueden buscar más información para confirmar o refutar lo que han leído, y una página de control de rumores llena el vacío al brindar información precisa de una fuente local confiable. Cuando se les presenta esta información, es menos probable que los consumidores amplifiquen una narrativa de MDM.

Sobre todo, tenga cuidado al decidir qué rumores incluir en su página. Antes de desarrollar una respuesta, considere si alguno de los siguientes factores está en juego para determinar el mejor camino a seguir:

- **¿Está el contenido del rumor dentro de su esfera de influencia para abordarlo?** Considere si está mejor posicionado para responder a la narrativa, o si otra entidad tendría más autoridad o experiencia, como su proveedor de sistemas técnicos. En algunos casos, una respuesta conjunta también puede ser apropiada.
- **¿Qué tan frecuente es el rumor?** En la medida en que lo permita la ley, determine la difusión de la narrativa en diferentes plataformas de redes sociales y/o si ha sido recogida por los medios de comunicación tradicionales. Si la propagación es mínima, considere si responder amplificará el rumor en lugar de combatirlo.
- **¿Está seguro de que su respuesta es precisa y contiene las advertencias adecuadas?** Por ejemplo, los rumores que involucran noticias de última hora pueden necesitar una advertencia de que se realizarán actualizaciones una vez que se conozca más información. Cuando no tenga suficiente experiencia, consulte las fuentes confiables y los expertos que consultó para elaborar su respuesta.
- **¿El contenido del rumor involucra asuntos actualmente en litigio?** Si es así, consulte con el abogado de su oficina antes de proceder con una respuesta.

No todos los rumores y narrativas de MDM deben abordarse. Decidir qué rumores deben abordarse es un ejercicio de juicio de una organización, y ese juicio puede cambiar a medida que evolucionan las narrativas de MDM.

Una lista de verificación de muestra en la página 5 describe los criterios que pueden ayudarlo a determinar si una entrada de control de rumores es apropiada.



### ¿Cómo se comunica de manera efectiva en una página para el control de rumores?

<p>Desmentir de manera preventiva</p> 	<p>Dirigir con la verdad, no con el rumor</p> 	<p>Manténgalo simple</p> 	<p>Sea consistente en los tipos de narrativas y actividades de MDM que desacredite</p> 
---	---	---	--

En primer lugar, incluso cuando no haya narraciones específicas para contrarrestar, considere las preguntas comunes que tienen los miembros de su comunidad sobre las elecciones y los procesos relacionados con las elecciones y responda a las que aparecen en su página de control de rumores. También debe anticipar que las características complejas o difíciles de entender de su operación pueden ser objetivos para las narrativas de MDM. Las comunicaciones y el compromiso proactivos ayudarán a generar confianza en su oficina como una fuente autorizada de información y harán que sea más probable que los consumidores regresen a su página cuando surjan las narrativas de MDM. Cuando surgen narrativas de MDM, se debe usar un formato estándar para explicar por qué cada rumor es inexacto o engañoso. La entrada de la página de control de rumores debe proporcionar una declaración fáctica, resumir el rumor en una oración y brindar una explicación sustancial que desacredite el rumor.

- **Comience con los hechos:** Desacreditar o mitigar MDM reduce la creencia en la narrativa en cuestión, según el Proyecto de viralidad. Presentar primero información fáctica es la mejor estrategia para combatir el MDM, ya que comenzar con el rumor puede amplificar involuntariamente una narrativa de MDM y confundir o engañar a su audiencia.
- **Utilice un lenguaje sencillo:** Es fundamental que la información utilizada para desacreditar las narrativas de MDM sea fácilmente comprensible para la persona promedio. El contenido debe ser simple y directo, con enlaces a otros recursos cuando corresponda. Siempre que sea posible, incluya imágenes y diagramas en las publicaciones de las redes sociales (incluidos los desarrollados por otras fuentes si sus recursos son limitados).
- **Proporcione otras fuentes:** Debe proporcionar enlaces a fuentes reconocidas como independientes y confiables.



**Realidad:** Los actores maliciosos pueden usar personajes falsos y hacerse pasar por reales. cuentas

**Rumor:** si una cuenta de redes sociales reclama una identidad, la cuenta debe ser dirigido por esa persona u organización.



**Conozca los hechos:** los actores maliciosos a menudo usan personajes falsos y se hacen pasar por cuentas reales para engañar al público para que crea en la desinformación, incluida la desinformación relacionada con las elecciones.

Las plataformas de redes sociales populares como Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat y otras brindan una indicación, como una marca de verificación azul o gris, para indicar que la plataforma verificó una cuenta. Si una cuenta dice ser una persona conocida u organización oficial pero no está verificada, puede ser un impostor.

Hay varias cosas que debe buscar si cree que una cuenta es falsa o suplantada. ¿La cuenta es nueva? ¿Crean contenido o simplemente lo vuelven a compartir? ¿Tienen una descripción de perfil coherente y coincide con lo que están compartiendo? ¿Tienen una foto de perfil real? Una mejor práctica al buscar información relacionada con las elecciones es acudir a fuentes confiables, como su funcionario electoral local.

Si encuentra una publicación o cuenta sospechosa en las redes sociales, considere informar la actividad a la plataforma para que otros no sean engañados. La mayoría de las plataformas tienen una función de "informe" integrada en las publicaciones, por lo que es fácil informar elementos sospechosos, como información errónea sobre la infraestructura electoral. Si una cuenta publica desinformación electoral, considere informar a su funcionario electoral estatal o local.



### **¿Cómo debe documentar la decisión de incluir un rumor en su página?**

Registre su proceso de toma de decisiones para cada rumor. Esta evaluación informará las decisiones futuras a medida que su organización trabaje para luchar contra el MDM.

¿Qué consideraciones informaron su decisión de abordar o no abordar el rumor?

¿Cuáles fueron las posibles consecuencias de la difusión de esta narrativa MDM?

¿Estaba el rumor “maduro para la intervención” basado en la actualidad de la situación, la posible propagación de la narrativa de MDM y las consecuencias de su propagación?



### **¿Cómo debe manejar los rumores incendiarios o sensibles?**

Informar sobre la actividad de MDM ayuda a la comunidad electoral a combatir las narrativas emergentes de MDM. Las narrativas de MDM que contengan información confidencial o filtrada, llamen a la violencia o representen una amenaza inminente de daño físico deben dirigirse a la policía local. Estas narrativas también se pueden informar a las fuerzas del orden público federales, como sus coordinadores de delitos electorales. Una página de control de rumores no pretende abordar este tipo de narrativas de MDM.



### **Lista de verificación de control de rumores**

Considere la lista de verificación en la página siguiente antes de tomar una decisión sobre qué rumores debe abordar. Tenga en cuenta que la decisión de cómo, cuándo y dónde responder siempre será específica del contexto y del contenido y no existe un umbral firme para la respuesta. No obstante, si responde "Sí" a la mayoría de estos criterios, entonces debe discutir el avance para disipar el rumor. Agregue sus propios criterios a la lista también. Al crear un proceso de selección para que los rumores se presenten en su página, su organización puede responder rápidamente e interrumpir las narrativas de MDM.

EVALUACIÓN		
Mi organización tiene la experiencia y la misión establecidas para distinguir la narrativa del discurso de buena fe.	Sí	No
Mi organización tiene la experiencia y la responsabilidad de disipar clara y apropiadamente la narrativa falsa y articular los hechos.	Sí	No
La narrativa gira en torno a un tema polémico o disputado, donde la información cambia o no se conoce ampliamente.	Sí	No
La narrativa se refiere a sistemas, información, procesos o experiencia que opera o es exclusivo de mi organización.	Sí	No
TENDENCIAS		
La narrativa de MDM es tendencia en las redes sociales.	Sí	No
La narrativa se está extendiendo en múltiples plataformas.	Sí	No
Los medios tradicionales están informando sobre la narrativa/artefacto. (Los medios tradicionales comprenden medios impresos y de difusión a nivel nacional, estatal y/o local. Esto puede incluir las principales redes, periódicos, revistas y en línea).	Sí	No
Múltiples narrativas/artefactos están convergiendo en una sola narrativa o conspiración.	Sí	No
AMPLIFICACIÓN		
Múltiples organizaciones en todo el sector están informando narrativas/artefactos similares.	Sí	No
La acusación se combina con medios (imágenes, videos, audio) que no están verificados o tergiversados, en un esfuerzo por brindar "legitimidad" a la narrativa.	Sí	No
Existe la oportunidad de ampliar las correcciones iniciadas por las plataformas de redes sociales y/o los medios tradicionales.	Sí	No
CONSECUENCIAS		
La narrativa incluye un llamado a las armas* u otras instrucciones para la acción, ya sea en persona o virtual.	Sí	No
La narrativa/artefacto se centra en los próximos hitos o eventos importantes en los que la verificación temprana de hechos podría interrumpir de manera proactiva la propagación.	Sí	No
El rumor podría causar daños físicos o de reputación a la organización, comunidad, país o sociedad global.	Sí	No

*\*Las narrativas de MDM que contengan información confidencial o filtrada, llamen a la violencia o representen una amenaza inmediata de daño físico deben dirigirse a la policía local, informarse a su coordinador de delitos electorales y a cualquier otra entidad requerida por la ley. Este documento se proporciona únicamente como*